



KOMMUNIKATION / RHETORIK

ZIELE UND NUTZEN Ob im täglichen Austausch mit Kollegen und Vorgesetzten, in Projektmeetings oder in Kundengesprächen: Ein überzeugender Auftritt ist immer die Basis erfolgreichen Handelns. In diesem Training lernen Ihre Azubis, die Kernelemente erfolgreicher Kommunikation / Rhetorik bewusst wahrzunehmen und selber praktisch umzusetzen. Zudem wird über die Sicherheit in der Kommunikation auch das Selbstvertrauen der Azubis gesteigert. Damit entsteht eine ideale Grundlage, um Aufgaben in der Ausbildung und darüber hinaus erfolgreich zu bewältigen.

- INHALTE**
- Ursprung jeder Kommunikation
 - Verbale und nonverbale Kommunikation
 - Feedback über die individuelle Wahrnehmung und Wirkung
 - Selbstauftritt inkl. Tipps zum Reden
 - Anlassbezogene Rede / Spontanrede
 - Sprache als Steuerungsinstrument
 - Wechselbeziehung zwischen Sender und Empfänger / Konsequenzen
 - Rhetorische Stilmittel zum Ein- & Ausstieg
 - Freie Abschlussrede

VORKENNTNISSE Keine

SEMINARLEITUNG Jill-Madeleine Völler

VERANSTALTUNGSORT InnovationsCentrum Osnabrück (ICO), Albert-Einstein-Str. 1, 49076 Osnabrück

TEILNEHMERZAHL max. 12

TEILNAHMEGEBÜHR 438,- € inkl. Verpflegung; zzgl. MwSt.

TERMINOPTIONEN Mo., 26.09. / Di., 27.09.2022,
jeweils 9.00 – ca. 16.30 Uhr

ANMELDESCHLUSS 12.09.2022

ANMELDUNG Per Anmeldeformular

VERANSTALTER axth GmbH, Rittergut Osthoff 3a, 49124 Georgsmarienhütte
Fon 05401.84 95 700, info@axth.de